



VIII Jornada



Seguridad Vial y Movilidad

SUMARIO

- 1 EDITORIAL - SUMARIO - LA IA SOMARDA
- 2 CARTAS DE OPINIÓN
- 3-6 NOTICIAS ATARVEZ
- 7-8 NUESTRO TALLER ASOCIADO
- 9-10 VIII JORNADA DE SEGURIDAD VIAL Y MOVILIDAD
- 11-12 ENTREVISTA: FERIA ZARAGOZA
- 13 CIRCULARES Y EVENTOS
- 14 GANADORES SORTEO BILSTEIN

EQUIPO DE REDACCIÓN

JORGE SÁNCHEZ SÁNCHEZ

EDUARDO DEL MOLINO ROMERO

A. CRISTINA MUÑOZ GÓMEZ

JAVIER GÓMEZ CORES

MARÍA SORROSAL GAYÁN

MAQUETACIÓN



DIESTE STUDIO

Susana Dieste Laya

susana@diestestudio.com

EDITORIAL

Talleres sobre ruedas en la era digital

En 2025, la digitalización ya no es una opción, sino una necesidad para cualquier negocio que quiera mantenerse activo y competitivo. Esto también se aplica a sectores más tradicionales, como los talleres de reparación de automóviles. Muchos de estos talleres han tenido que adaptarse rápidamente a nuevas formas de trabajar, integrando herramientas tecnológicas que hace unos años parecían impensables.

Desde agendas digitales para gestionar las citas, hasta software especializado que permite hacer diagnósticos más precisos en menos tiempo, la tecnología se ha convertido en una aliada clave en el día a día.

Un cambio importante este año ha sido la obligatoriedad de la facturación digital, una medida que busca mayor control fiscal y transparencia, pero que también ha empujado a muchos talleres a modernizar su gestión administrativa. Ya no basta con anotar las reparaciones en un cuaderno y entregar una factura escrita a mano: ahora es necesario contar con sistemas que permitan emitir facturas electrónicas de forma legal y segura.

Esta transformación, sin embargo, no ocurre sola. La formación ha pasado a ser un elemento fundamental. Muchos propietarios y trabajadores de talleres están participando en cursos de actualización tecnológica, aprendiendo desde lo básico hasta el uso de herramientas más avanzadas. ATARVEZ y las empresas colaboradoras con nuestra asociación, están ayudando a que la adaptación sea más sencilla y menos abrumadora.

En definitiva, los talleres tenemos que dedicar un tiempo extra durante este año de 2025 a formarnos y a acostumbrarnos a utilizar nuevos métodos de gestión de taller y a una contabilidad novedosa para la mayoría. Hay que ponernos a la altura de los nuevos tiempos.

Digitalizarse no solo permite cumplir con las normativas, sino también ofrecer un mejor servicio, organizar mejor el trabajo y seguir creciendo en un entorno donde la tecnología avanza a toda velocidad.

Si necesitas orientación al respecto, ponte en contacto con la oficina de ATARVEZ para que te ayuden. No te quedes atrás.

Jorge Sánchez

Cartas de Opinión

CARTA DE OPINIÓN DESDE BILSTEIN GROUP

¡¡NO QUIERO TRABAJAR DOS VECES!!

Soy Izaskun Imaz, consultora de talleres de Bilstein Group, una parte de mi trabajo diario es visitar talleres de la mano de nuestros clientes, los distribuidores, dichas visitas consisten en un vis a vis, en el que yo doy información sobre nuestro producto, les enseño las novedades y les doy soluciones, a la vez les escucho y tomo nota de sus necesidades, para poder seguir ayudándoles a través de su distribuidor de confianza o de nosotros mismos como fabricantes.

Cuando entro en vuestros talleres y empiezo a hablaros de calidad, muchos me comentáis que en ocasiones son vuestros clientes los que "os piden precio" en el recambio sin tener en cuenta la calidad. Es entonces cuando vosotros a vuestro distribuidor le pedís un recambio económico, aunque sabéis ya por vuestra propia experiencia que lo más probable es que os dé problemas... y aquí empiezan todos los quebraderos de cabeza:

♦ El cliente vuelve con el mismo problema o peor.

♦ Devolvemos la pieza y tramitamos garantía: si nos dan otra igual corremos el riesgo de que nos dé problemas otra vez. Si nos dan otra de más valor ya empezamos a perder dinero.

♦ Vuelta a desmontar y vuelta a montar: tiempo y dinero perdido en volver a trabajar en la misma avería y tiempo que no empleamos en trabajar en una nueva. Doble tiempo perdido: volvemos a perder dinero.

♦ Ahora nuestro cliente se encuentra con amigos, familiares y conocidos en la calle, la tienda, el bar... y les cuenta la experiencia. Aquí ya sufre hasta nuestra reputación.

Reflexionamos y nos preguntamos:

¿Quién es el que más ha perdido en todo este proceso? Indudablemente el taller.

¿Me compensa hacer este tipo de favores a un cliente? ¿Debería poner más en valorar mi profesionalidad, la calidad de mi trabajo, mi responsabilidad, mis formaciones, mis inversiones...? Hemos perdido tiempo, dinero, prestigio y podríamos perder clientes.

Emplear productos de calidad es una decisión profesional pero el cliente es quien decide. Sin embargo, nuestra experiencia como fabricantes dice que se minimizan considerablemente las intervenciones en garantía al utilizarlos.

Desde Bilstein Group y sus tres marcas Febi, Blue Print y SWAG, os ofrecemos y presentamos productos de alta calidad, siguiendo siempre los estándares de equipo original y con 3 años de garantía como valor añadido.

¡¡Y ni vosotros ni nosotros queremos trabajar dos veces!!



ANIMATE A PARTICIPAR EN LA JUNTA DIRECTIVA.



En un mundo donde todo cambia a mil por hora, los talleres de reparación también están viviendo una transformación importante. No solo se trata de nuevas tecnologías, como explicaba en el editorial, los clientes son cada vez más exigentes y las normas a las que adaptarse parecen salir de un día para otro.

Se trata de cómo nos organizamos, cómo nos apoyamos entre colegas y cómo defendemos lo que hacemos todos los días con esfuerzo y profesionalismo. La Asociación, con más de 300 talleres afiliados, existe justamente para eso: para que no estemos solos, para que nuestras voces se escuchen, para que podamos acceder a mejores herramientas, formaciones útiles, asesoramiento, representación, y oportunidades reales de crecimiento. Y para que todo esto funcione bien, necesitamos que más personas se sumen desde adentro.

Por eso estamos buscando sumar nuevos integrantes a la junta directiva. Gente que venga del taller, que conozca el oficio de primera mano, que haya vivido las mismas situaciones que todos, y que tenga ganas de aportar ideas, energía y compromiso.

No hace falta tener experiencia en cargos, ni saber de leyes o números. Hace falta tener ganas, sentido común, y sobre todo, interés en hacer que las cosas mejoren para todos.

Formar parte de la junta no es solo asistir a reuniones. Es participar en decisiones que afectan al conjunto de los talleres. Es proponer cambios, opinar, construir acuerdos, y pensar en cómo hacer que nuestro trabajo sea más valorado, más reconocido y mejor organizado. También es una oportunidad para crecer como profesional: conocer a otros colegas, hacer contactos, aprender de otras experiencias y ver cómo funciona nuestra asociación desde dentro.

Desde la junta, se trabaja en cosas muy concretas: convenios con proveedores, capacitaciones pensadas desde lo que realmente necesitamos, comunicación con organismos públicos, asesoramiento técnico y legal, propuestas de mejora para el gremio. Todo esto tiene impacto real, y por eso necesitamos que quienes estén ahí representen lo que realmente somos: talleres en movimiento, con ganas de hacer las cosas bien y de seguir aprendiendo.

La Asociación no es una estructura lejana ni algo ajeno a tu día a día. Es una herramienta que está para ayudarte, pero que también necesita de tu opinión. Entre todos la hacemos más fuerte, más cercana, más útil. Y este es un buen momento para involucrarte. Puedes informarte sin ningún compromiso, poniéndote en contacto con nuestra oficina, por teléfono o correo electrónico.

Como asociado ya eres parte. ¿Por qué no dar un paso más y ser parte activa de ATARVEZ?

Jorge Sánchez, vocal y jefe editor

El día que casi le roban la caja de herramientas a Paco

Paco, mecánico de toda la vida, hombre de manos ennegrecidas y paciencia de santo con clientes preguntones, no se fía ni de su sombra. Pero un buen día, mientras desayunaba su bocadillo de torreznos en el taller, le llegó un email con un asunto que le hizo escupir el café:

STOP "AVISO URGENTE: Embargo de herramientas por impago" STOP

—¡MeCagoEnTó! ¿Qué impago? Si yo pago hasta el papel de lija... —refunfuñó, dejando el bocata a medias (señal de alto nivel de preocupación en estas tierras).

El email venía "de Hacienda" y decía que tenía 24 horas para pagar o le embargaban el elevador, la caja de herramientas y hasta el gato hidráulico. Y claro, Paco, que solo usa el ordenador para ver algunos vídeos de desmontaje de turbos, entró en pánico.

—¡Mariano, busca el IBAN que hay que pagar esto ya!

Por suerte, su aprendiz, el joven Álvaro "el informático", tenía más luces con la tecnología y le frenó en seco:

—Frena Paco, que esto puede ser un timo. Vamos a preguntarle a la IA Somarda y, si no, contactamos con los de incibe.es.

📧 Copiaron el código fuente del correo y me lo mandaron a mí, la Inteligencia Artificial más lista y más somarda de Aragón (efectivamente, no tengo abuelas).

A los tres segundos, BOOM, veredicto claro:

👤 "Paco, esto es más falso que un taller sin legalizar."

El correo venía de hacienda-impuestos.engancho.es, el enlace llevaba a una web con más virus que el baño de una gasolinera en agosto, y encima el mensaje tenía faltas de ortografía. ¡Hacienda podrá ser muchas cosas, pero si algo sabe hacer es escribir sin faltas!

Paco, ya más tranquilo, se rascó la cabeza y bufó:

—Menuda cuadrilla de ladrones... ¡Casi me engañan! ¡Si pago, igual hasta me quedo sin la cafetera del taller!

Desde aquel día, cuando le llega un email raro me lo consulta. Y si alguna vez le escriben de "Tráfico" diciendo que le han pillado a 220 km/h con la furgoneta del taller, se ríe y dice:

—"Ese día iba Mariano, así que el radar ha sido generoso".

NOTICIAS

atarvez

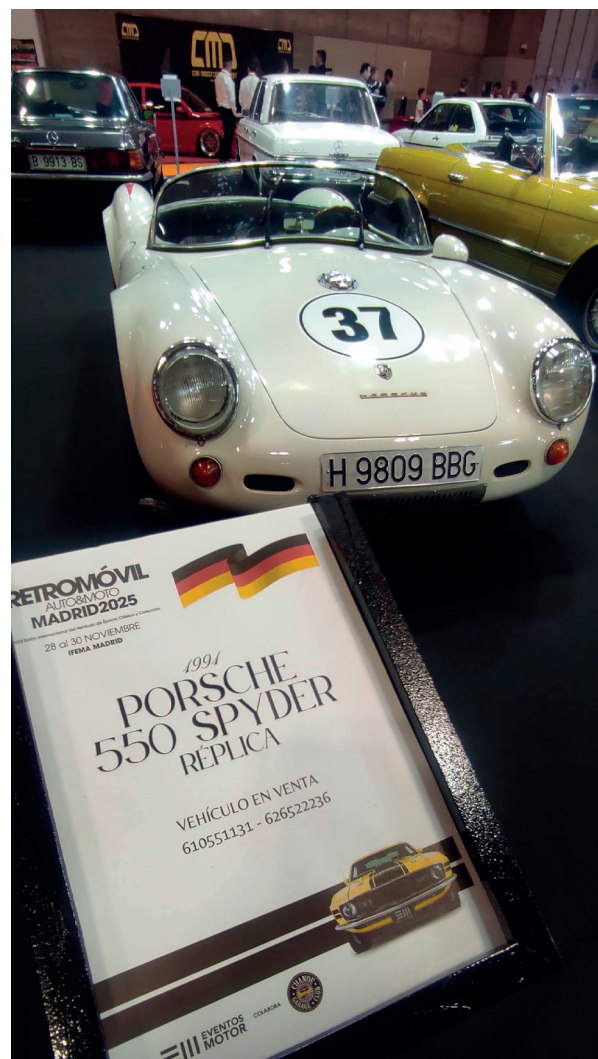
Motortec



El pasado 23 de abril, aprovechando la festividad del Día de Aragón, una representación de Atarvez visitó Motortec, el gran encuentro del sector de la posventa y la automoción celebrado en IFEMA.

Se organizó desde la asociación este viaje grupal, retomándose una tradición pero actualizada, ya que se cambió el autobús por el tren de alta velocidad a un coste reducido y después llegar a la propia feria.

El ambiente fue inmejorable: buen humor, muchas conversaciones entre compañeros y la ilusión compartida por ver de cerca las últimas novedades del sector: herramientas de trabajo, charlas sobre digitalización, medio ambiente... Disfrutar de competiciones entre profesionales, de carreras de Scalextric o incluso con simuladores de F1 y, sorprenderse con una cuidada exhibición de vehículos clásicos que hizo las delicias de los más nostálgicos.



En esta edición era notable la presencia de expositores asiáticos, especialmente originarios de China. Una curiosidad al respecto fue ver que, la mayoría de ellos, promocionaban las marcas de vehículos para las que fabrican pero con la picaresca de quitarle una letra para que no puedan llamarles la atención: For, Renault, BM...

Por otro lado, fue una maravilla ir acompañados y además presenciar una importante afluencia de público joven. "Es una alegría ver que hay savia nueva interesada por este sector. Nos da esperanza para el futuro", comentaban algunos de los asistentes.

Sin duda, una jornada que reafirma el valor de la innovación y la importancia de seguir al día y, sobre todo, de mantener vivo el espíritu de comunidad entre profesionales del taller que forman Atarvez.



NOTICIAS

atarvez



Recordatorio charlas en Youtube

Desde Atarvez seguimos impulsando la transformación digital en el sector de la automoción, ofreciendo charlas para ayudarte a gestionar mejor tu taller. A lo largo de los últimos meses hemos organizado diversas sesiones formativas exclusivas para asociados centradas en la factura electrónica, herramientas de gestión y la ciberseguridad. A continuación, te hacemos un repaso de todo lo que hemos compartido contigo:

CAR Factura – Una solución digital para tu taller



Iniciamos esta serie de formaciones con un **webinar sobre el programa CAR Factura**, una herramienta diseñada para pymes del sector automoción que permite digitalizar procesos y simplificar la gestión diaria.

Charla sobre facturación electrónica



A principios de este año, organizamos junto con Cámara de Comercio de Zaragoza una sesión dirigida específicamente a talleres de reparación. En ella se explicó en detalle qué es la factura

electrónica, cómo se implantará y de qué forma afectará al día a día del taller. Una charla muy útil para entender el cambio normativo que se avecina.



Cómo proteger tu taller con ciberseguridad

Más adelante, también con la colaboración de Cámara de Comercio, realizamos una charla centrada en la seguridad digital, con recomendaciones prácticas para proteger los datos y sistemas del negocio.

Última sesión informativa con Pamotaller

Hace apenas unos días, en conjunto con Pamotaller, celebramos una sesión informativa centrada en la implantación de la factura electrónica a través de un software específico para talleres. Esta actividad permitió resolver dudas concretas y conocer mejor las ventajas del sistema.



¿Te perdiste alguna? Puedes volver a verlas

Todas estas sesiones están disponibles en nuestro canal de YouTube.

Si no encuentras algún enlace o necesitas ayuda para acceder a un vídeo en particular, contáctanos y te lo facilitamos. **Recuerda que el contenido es exclusivo para asociados.**



El futuro eléctrico irrumpe con China

El Congreso Faconauto 2025, celebrado los días 5 y 6 de marzo en el Palacio Municipal de Congresos de IFEMA en Madrid, reunió a más de 2.100 congresistas y 980 concesionarios bajo el lema #MovemosLaVida, consolidándose como el gran foro de referencia del automóvil en España. Atarvez asistió representada por su vicepresidente, José Manuel Serón, y su secretaria general, Cristina Muñoz, reforzando el compromiso de la asociación con la adaptación a la transición energética y la formación especializada del sector y sus asociados.

La electrificación como generadora de empleo especializado

Durante el congreso se debatieron ampliamente los retos y oportunidades del sector ante la transformación hacia una movilidad sostenible y digitalizada. Marta Blázquez, presidenta de Faconauto, enfatizó la importancia vital de los concesionarios para la economía española, representando el 3,7% del PIB y generando un impacto económico de más de 56.000 millones de euros, así como la necesidad de impulsar un marco fiscal favorable a la electrificación y la implementación de planes de incentivos para la renovación del parque automovilístico.

Uno de los temas más destacados fue la consolidación de la electrificación en los vehículos como una realidad presente en nuestras carreteras. Este cambio tecnológico no solo representa un cambio en la movilidad, sino también una oportunidad para crear empleo especializado. La demanda de técnicos formados en sistemas eléctricos, baterías y software de gestión está en aumento, lo que requiere una adaptación en la formación profesional y una actualización constante de conocimientos.

Atarvez, consciente de esta evolución, aprovechó a contactar con varios partners para actualizar la formación continua de sus asociados en diversos campos especializados, no solamente electrificación.

La estrategia china que redefine el mercado global

Otro punto de interés fue con la charla de Michael Dunne (CEO - Dunne-Insights), una de las personas más influyentes en la industria de automoción, ya que cuenta, además, con especialización en mercados de vehículos eléctricos y cadenas de suministro de baterías. Bajo el título "China contra todos: innovación, electrificación y geopolítica" de su ponencia, desglosó la irrupción de las marcas chinas en el mercado mundial de vehículos eléctricos, con BYD como protagonista destacado. Esta empresa no solo fabrica



más del 70% de los componentes de sus vehículos, incluyendo baterías y motores, sino que también ha desarrollado su propia flota de barcos para la logística internacional.

La estrategia de BYD demuestra cómo la integración vertical y la innovación en logística pueden ofrecer ventajas competitivas significativas, permitiendo una mayor eficiencia y control en la distribución global de vehículos eléctricos.

Se analizó el impacto de las marcas chinas en el mercado europeo y la necesidad de adaptarse a esta nueva competencia. Una conclusión muy repetida durante todo el Congreso.

Aragón: Un polo estratégico para la movilidad eléctrica

Nuestra comunidad, Aragón, cierto es que se está posicionando a priori como un eje clave en la transformación hacia la movilidad eléctrica en España. La alianza entre Stellantis y la empresa china CATL ha dado lugar a la construcción de una gigafactoría de baterías en Figueruelas, Zaragoza, con una inversión prevista de 4.100 millones de euros. Esta planta, que se espera esté operativa a finales de 2026, tendrá una capacidad de producción de hasta 50 GWh y generará más de 3.000 empleos directos.

Además, Stellantis y la compañía china Leapmotor han anunciado una inversión de 200 millones de euros para fabricar un nuevo coche eléctrico en la planta de Figueruelas que, de cerrar el acuerdo, comenzarían su producción también en 2026.

Ambos anuncios de inversiones previstas, pero recordemos que todavía no cerradas, sin duda reforzarán el papel de Aragón como centro de producción de vehículos eléctricos en Europa. O dicho de otra manera, será un seguro de continuidad y adaptación de nuestra mítica "Opel" y parte del círculo de empresas auxiliares implicadas.



Premios Compromiso

Durante el congreso, Faconauto también entregó sus "Premios Compromiso", reconociendo proyectos con fuerte repercusión social más allá del ámbito automovilístico y que también tuvieron parte de Aragón.

Entre los premiados destacaron el Instituto de Empresa (IE), la Guardia Civil por su labor en seguridad vial, diversas comunidades autónomas por sus planes de renovación del parque automovilístico, una mención especial al CEO de Movento, Miquel Martí. Y a una mujer que lleva el nombre de Zaragoza allá por donde va, Teresa Perales, nadadora y campeona paralímpica, por atesorar dentro y fuera de la piscina los valores de talento, trabajo y resiliencia.



Novedades en la Beca Atarvez 2025

Desde Atarvez seguimos apostando por el talento joven en nuestro sector. Este año introducimos algunos cambios importantes en la concesión de nuestra Beca, que premia el esfuerzo y el interés por desarrollar una carrera profesional en la reparación de vehículos.

En esta edición, la Junta Directiva seleccionará directamente al alumnado ganador mediante entrevistas personales. Los centros de formación profesional colaboradores nos han hecho llegar un breve CV de sus tres mejores candidatos/as y, en la reunión de mayo de Junta Directiva, realizaremos las entrevistas así como posteriormente anunciaremos los seleccionados/as.

Los ganadores recibirán sus diplomas en un acto muy especial para nosotros y, quizá, el más institucional que organizamos. La entrega tendrá lugar durante la VIII Jornada de Seguridad Vial y Movilidad el 11 de junio, en Mobility City, un evento que ya se ha convertido en una referencia para nuestro sector.

¿Quiénes serán los mejores alumnos de 2024-2025? ¡¡En unas semanas lo sabremos!!



En busca de nuevos talentos



Estos últimos meses no hemos parado, y es que seguimos trabajando para dar visibilidad a las oportunidades laborales del sector de la automoción, participando en eventos donde podamos conectar talleres con personas que están buscando trabajo o pensando en su futuro.

El viernes 14 de marzo nos fuimos hasta Tarazona para participar en su feria de empleo. Durante todo el día, mañana y tarde, compartimos 5 ofertas de trabajo de 4 talleres diferentes de la zona. Fue una jornada muy completa, con charlas y conferencias pensadas especialmente para ayudar a los más jóvenes a orientar su camino laboral. 28 personas se interesaron por las vacantes que llevamos, lo que nos anima a seguir participando en este tipo de encuentros.

Y unas semanas más tarde, el jueves 3 de abril, estuvimos presentes en la IV Feria de Empleo, Formación y Emprendimiento de Calatayud. A pesar de que llovió, la feria fue todo un éxito. Muchas empresas participaron y hubo bastante movimiento. Desde Atarvez llevamos 7 vacantes de 6 talleres, y 45 personas estuvieron interesadas. ¡No está nada mal!

Estas ferias nos están sirviendo no solo para cubrir puestos de trabajo, sino también para mostrar cómo la falta de personal cualificado ya está afectando al día a día de nuestros talleres. Sabemos que adaptarse a los cambios lleva tiempo, pero también creemos que este tipo de eventos son un buen paso para empezar a conectar con las nuevas generaciones y mostrarles todo lo que nuestro sector puede ofrecer.

Seguimos con ganas y con energía para seguir acercando empleo real a quienes más lo necesitan.



Nuestro Taller Asociado



AUTOMOCIÓN MIRAFLORES

Calle Nador, 7
50007 - Zaragoza

Con este cambio de ubicación a un local propio, Eduardo del Molino y su equipo, continúan el camino iniciado hace once años con la misma dedicación y empeño que hasta ahora.

CÓMO EMPEZÓ TODO

Todo comenzó con un "Nacoral", esa era la marca de coches en miniatura que se fabricaban en los años 70 en la Vía Hispanidad, 56 de Zaragoza y esos coches, con ayuda de un destornillador, fueron los primeros a los que vi su interior.

Con 14 años ya lo tenía muy claro, quería estudiar Automoción y empecé a hacerlo en San Valero. Buena cantera la nuestra en aquellos años, tutorizado por Jose Luis Calahorra y Romero, donde fuimos de los pocos centros en comenzar a realizar prácticas en empresas. Yo, gracias a la mediación de mi padre, comencé en el taller de confianza de mi barrio.

TRAYECTORIA

Veinte años, nada más y nada menos, duró mi primera andadura en ese taller de mi barrio. De ahí pasé a trabajar en un

concesionario, donde realmente encontré una de mis pasiones desconocidas que también marcaron mi futuro, que fue el trato directo con los clientes al desarrollar la labor de asesor de servicio al principio y más tarde la de jefe taller. Buen equipo, bien coordinado y con buenos profesores.

La llegada de la crisis al sector nos hizo entrar en un periodo de parón laboral pero no de actividad, realizando diversos cursos de reciclaje, cogiendo ideas para el futuro, así como valorando varias opciones laborales.

En 2014 decidí coger un traspaso de José Villanueva, "Talleres Miraflores", en el Barrio de San José. Fueron unos primeros años duros dedicando horas y ahorros al negocio, pero poco a poco se consigue ver la luz al final del túnel.

En ese momento y de la mano del Centro de FP de San Valero, empecé a incorporar alumnos en prácticas con la idea de poder contratar a corto plazo. Comienza Javier que en corto plazo se incorpora a mi



plantilla y sigue a fecha de hoy, también se incorpora a la plantilla Antonio y Diego, este último comenzó supliendo una excedencia y se ha quedado. Un buen equipo, del que me siento orgulloso de haber formado y de que ellos hayan confiado en mi proyecto. Son años de formación continua, de inversiones que no paran mes tras mes, pero nos gusta intentar estar bien valorados, somos ambiciosos.

PRESENTE Y FUTURO

Este 2025 está siendo un cambio muy fuerte, hemos pasado de tener la sede en el camino Miraflores a la calle Nador con un local en propiedad, muy cerquita, pero con maquinaria de última generación, mejor acceso, más visual y, sobre todo, mucha ilusión.

Sigo confiando en el sector y en el futuro contando con los centros de formación, hemos tenido varios jóvenes de ambos sexos en prácticas, este mismo mes de abril se ha incorporado Jorge, un joven estudiante que le encanta lo que hace y que sigue combinando los estudios con el trabajo.

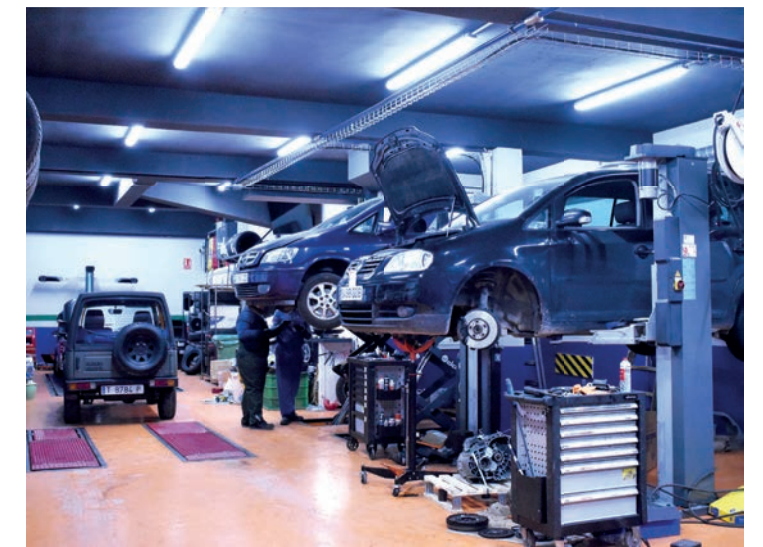
Además, seguimos realizando prácticas internacionales (estilo erasmus oficios) con la colaboración de la Asociación Mundus de Zaragoza. Han pasado por nuestras instalaciones estudiantes de Francia, Italia, Polonia, Bulgaria y Croacia, cada uno con su cultura y formación en sectores de marcas diferentes, pero toda esta experiencia es muy rica en cultura.

Me encanta hablar con la gente del sector de la reparación sobre nuestros quehaceres diarios, no hay

competencia, son amigos y compañeros que aprecio y valoro. Con ganas de seguir adelante, luchando por intentar satisfacer los deseos de nuestros clientes pero, sobre todo, haciendo lo que más nos gusta.

Nuestros mejores deseos para este asociado de amplísima trayectoria en el sector que, hoy en día, continúa con las mismas ganas y emoción por lo que hace que en sus comienzos en la profesión.

Automoción Miraflores está presente en las RRSS, con publicaciones tanto en Facebook como en Instagram.





VIII Jornada



Seguridad Vial y Movilidad

Próxima Jornada de Seguridad Vial y Movilidad

La octava edición de la Jornada de Seguridad Vial y Movilidad, ya se está gestando desde Atarvez y, como las ediciones anteriores, esperamos sorprender en su temática.

Tendrá lugar la tarde del próximo 11 de junio de 2025 y se repite la ubicación del Pabellón Puente, por cortesía de Mobility City.

Desde que en Atarvez pusimos en marcha estas jornadas allá por 2015, se mantiene el firme propósito de trasladar e informar sobre la importancia de garantizar la seguridad en nuestras carreteras, creciendo en participación en este foro de concienciación.

La edición de 2024 se celebró con notable éxito, reuniendo a un importante número de profesionales y expertos para analizar las últimas tendencias y normativas del sector, algo que reafirma el compromiso de la asociación tanto con sus talleres miembros como con la ciudadanía.

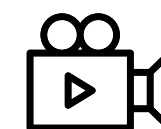
Para este año estamos ultimando un programa de ponencias de gran actualidad e interés, donde abordar temas tan relevantes como la influencia de nuestra mente en la conducción, explorando el factor humano en la seguridad; la normativa vigente sobre la baliza V16, un elemento clave en la señalización de emergencias; y la situación de los siniestros en vehículos eléctricos, un asunto de creciente



importancia tras la tragedia en Alcorcón (Madrid).

Como novedad, se entregarán las Becas Atarvez a los alumnos más destacados de Formación Profesional de Automoción, premiándoles con un curso gratuito a elegir para potenciar su desarrollo profesional. Es la tercera edición de dichas becas que, poco a poco, se están consolidando. Y además, otorgaremos una distinción especial a un colaborador que ha sido fundamental en el apoyo de las actividades de Atarvez, poniendo en valor su contribución al sector.

En definitiva, esta VIII Jornada de Seguridad Vial y Movilidad de Atarvez vuelve a ser un punto de encuentro imprescindible para la reflexión, el aprendizaje y el networking dentro del sector de la automoción. Una iniciativa en la que siempre subrayamos el compromiso de nuestros talleres con la máxima seguridad para todos los usuarios de la vía.



ENTREVISTA



FERIA ZARAGOZA

Entrevistamos a Rogelio Cuairán, director de Feria Zaragoza y a Ana Hernández, directora adjunta.

UN POCO DE HISTORIA...



Muchas personas al hablar de Feria Zaragoza se remontan a las instalaciones de la antigua Feria de Muestras del Paseo Isabel la Católica, en lugar de la Autovía de Madrid. Y es normal, porque en 1941 la ciudad fue pionera y acogió allí la primera "Feria Oficial y Nacional de Muestras" autorizada por el Ministerio competente de la época. Una iniciativa que nació de los empresarios de la Cámara de Comercio.

Aunque oficialmente se fundaría como Feria de Muestras en 1945, el germen se había plantado y daba sus frutos con las demás ferias sectoriales que llegaron para quedarse: FIMA (1964); SMAGUA (1974), SMOPI... FIGAN... STOCK CAR... Así hasta las 17 ferias actuales, de organización anual, bienal e incluso alguna trienal.

SAVIA NUEVA...

Rogelio llevas nueve años al frente la dirección y Ana te has incorporado en enero de este año como directora adjunta... ¿cuáles han sido o están siendo los primeros pasos en Feria?

Para nosotros Ana trae consigo una visión renovada que aportará valor y nuevas ideas a las ferias actuales, así como a las próximas que nos gustaría implantar en corto y medio plazo.

He tenido la suerte de incorporarme en un buen momento, que me ha permitido adentrarme en la actividad ferial con ENOMAQ, SMAGUA Y FIGAN, ver cómo funcionaban y cómo se trabaja en ellas.

Incluso mi primer acto fue el 2º Comité Organizador de FIMA 2026. Así que como planteamos, estos primeros meses son de mucho aprendizaje para entender y comprender las necesidades que se buscan cubrir.

Contar con el apoyo de Rogelio y su experiencia, para mí es fundamental, porque cada feria es distinta.

¿Impresiona acudir como primer acto al Comité Organizador del certamen más relevante de Feria Zaragoza?

Impresiona mucho. Porque en el Comité están representadas las mayores empresas del sector, las asociaciones e Instituciones públicas, a nivel nacional e internacional (Ministerios, ICEX...) Unas 40 personas de las que más saben del sector y que quieren organizar la mejor feria. Es muy interesante y es un Comité muy de construir.

¿Y había o hay alguna feria que tuvieras más curiosidad por ver desde dentro?

Sí, yo tenía mucha curiosidad por FIGAN, porque están los animales vivos y quería saber cómo se funcionaba y cómo iba a ser la respuesta de la gente.

Me ha sorprendido mucho el carácter alegre de esta feria, porque las empresas vienen a vender pero sobre todo a celebrar el encuentro con su red de clientes, proveedores, etc. Incluso había empresas cuyo objetivo era esa reunión con su red más que fines comerciales.

Y de esas nuevas ferias a corto y medio plazo que se han mencionado antes... ¿cuáles serán y qué otros nuevos objetivos os habéis marcado?

Estamos pensando como ferias nuevas en dos sectores clave para el desarrollo de Aragón: tecnología e industria. Nos encontramos en una fase de búsqueda en la tipología de cada feria, aterrizar los conceptos, encontrar el nicho... pero ya con plazos marcados, porque queremos celebrar una nueva en 2026 y dos más en 2027, por supuesto con carácter anual o bienal cada una de ellas.

Por otro lado, vamos a implementar en las ferias una parte de atracción del talento. En FIGAN ya lo hemos probado y ha funcionado muy bien, trayendo a la universidades y centros de formación para que el alumnado conozca de cerca el sector y a las empresas, productos, etc. Así abrir más la idea del empleo que se ofrece en cada actividad. En este caso, no solo hablábamos de la necesidad de ganaderos sino además de la necesidad de electricistas, ingenieros, albañiles, gestores...

También habilitar un área de startups, donde las empresas lancen sus retos y haya emprendedores que puedan presentar y exponer sus soluciones a dichos retos. La tecnología juega un papel muy importante ya en muchas actividades donde se puede trabajar en remoto.

Y queremos acercarnos a la ciudadanía. Hemos notado una desafección en la comunicación con ella porque no nos conocen. Estar más presentes en redes sociales, pero también en los medios tradicionales, tanto con las campañas individuales de cada feria como una campaña general sobre la Feria Zaragoza y el Palacio de Congresos, cerraría a grandes rasgos estos nuevos objetivos.

VISUALIZAR EL ESFUERZO QUE NO SE VE...

En ese acercamiento a la ciudadanía... ¿cuáles son las tareas que realizáis cuando no hay una feria celebrándose?

Es una pregunta recurrente, sí. En estos días, por ejemplo, tendremos el Comité de Cierre de ENOMAQ, donde se hablará de los resultados obtenidos en las encuestas a expositores y a visitante de este certamen, para realizar un seguimiento y concretar

las nuevas necesidades y cambios a introducir para la próxima edición. Después hay que visitar expositores, ir a otras ferias del sector para promocionar el espacio en nuestra siguiente edición, etc. Y lo que ocurre, que estos comités de cierre se juntan con otros comités de apertura. Por tanto, estamos en constante movimiento.

Además de Feria Zaragoza habéis mencionado el Palacio de Congresos y sin embargo, quizá el público solo es consciente de los musicales o actos de ocio.

Efectivamente, pero sin embargo, hemos albergado recientemente un Congreso Nacional de Ginecología de dos días, la semana anterior de otra especialidad y la anterior otro tipo de profesionales. Al final son eventos con una asistencia de 1000 a 3000 profesionales venidos de todas las provincias españolas cuyo un impacto económico es menor que una feria, pero representan un goteo constante de actividad. Anualmente en el Palacio celebramos entre 70 y 80 eventos anuales, una cifra nada desdeñable.

STOCK CAR EN BREVE...

Estamos a la vuelta de la esquina de celebrar la 16ª Edición de Stock Car.

Es una feria tradicional dentro de nuestra planificación que arrancó por una petición de la Comisión de Automoción de Cámara de Comercio de Zaragoza, con la ilusión y el empuje de su presidente Pepe Serón. Esta será la número 16 y el objetivo se mantiene vigente: dar salida al mercado de vehículos de ocasión y kilómetro cero, a precios más competitivos.

Solo tuvimos que cancelarla el año de pandemia pero al año siguiente, pu-



ENTREVISTA

dimos recuperarla cumpliendo con las medidas de higiene y seguridad marcadas en normativa, con unos resultados más que razonables y sin incidencias.

Será mi primer Stock Car, indica Ana, el mundo de los coches particularmente no me llama tanto la atención, sin embargo, mi marido y mis hijos no se la pierden ningún año.

¿Y también se esperan algunas novedades?

Sí, además de vuestra mano, con esas jornadas técnicas sobre las tecnologías en los vehículos y las recomendaciones de mantenimiento, algo que cuando lo propusisteis nos pareció muy buena idea porque está funcionando fenomenal en otras ferias.

Esta edición también cuenta con más metros cuadrados de exposición por lo que esperamos que sea un gran éxito...

¡¡Nos veremos en su inauguración!!

CIRCULARES

11.04.2025	SORTEO DE 4 ENTRADAS DOBLES PARA EL RALLY BAJO ARAGÓN	18.02.2025	VIAJE A MOTORTEC (MADRID) - 23 DE ABRIL DE 2025
02.04.2025	INFORMACIÓN FACONAUTO - RENOVACION PLAN MOVES III	07.02.2025	CONCESIONARIOS Y DISTRIBUIDORES - BALANCE Y PRO-NÓSTICO DEL MERCADO
01.04.2025	INFORMACIÓN FACONAUTO: MODIFICACIÓN RD-LEY PLAN REINICIA AUTO+	03.02.2025	PRÁCTICAS ERASMUS FP MECANICA - GRUPOS Y FECHAS DE LLEGADA
31.03.2025	PAMOTALLER Y LA ACTUALIZACIÓN A LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA. CHARLA	30.01.2025	CONCESIONARIOS Y AGENTES - INFORMACIÓN DE FACONAUTO: PLAN MOVES III
31.03.2025	ENCUESTAS PARA EL ENCUENTRO ENTRE TALLERES Y CENTROS EDUCATIVOS	28.01.2025	LOS DERECHOS DEL CLIENTE Y COMO PROTEGER TU NEGOCIO- INSCRIPCIÓN ABIERTA.
27.03.2025	JORNADA TÉCNICA SOBRE VEHÍCULO ELÉCTRICO	24.01.2025	ASEGURADORAS: LISTADO DE CONTACTOS Y CARTAS MODELO
21.03.2025	SE BUSCA PROFESOR EN TARAZONA	23.01.2025	WEBINAR FACTURA ELECTRÓNICA
20.03.2025	RECORDATORIO CHARLA ONLINE DE CIBERSEGURIDAD PARA TALLERES	20.01.2025	TARIFAS 2025 GESTIÓN DE RESIDUOS
12.03.2025	CHARLA: CIBERSEGURIDAD EN LOS TALLERES	17.01.2025	¿SABES QUÉ ES EL FONDO ATARVEZ?
28.02.2025	EL CNAE DE TU ACTIVIDAD HA CAMBIADO TE EXPLICAMOS QUÉ HACER	16.01.2025	FACTURA ELECTRÓNICA EN LOS TALLERES
26.02.2025	OPORTUNIDAD EXCLUSIVA EN LA FERIA DEL STOCK CAR ZARAGOZA	13.01.2025	CONVOCATORIA DE CURSOS OBLIGATORIOS CONVENIO DEL METAL

Destacamos cuatro de estas circulares por ser importantes para el taller y, a esta lista, hay que **añadir nuestra Newsletter semanal** que ofrece las últimas noticias del sector, así como en la **sección “Día a Día”, los recordatorios y normativas vigentes** que los profesionales deben tener en cuenta.

Todas ellas las encontrarás en la sección 'Circulares' de la web de Atarvez.

EVENTOS

ENERO

- 09** – REUNIÓN CON CENTRO ZARAGOZA – sala de Juntas de Atarvez.
- 15** – PODCAST COMBUSTION INTERNA – estudios de Onda Aragonesa.
- 17** – JORNADA IA organizada por CEOE- sede de CEOE Aragón.
- 22** – PODCAST COMBUSTION INTERNA – estudios de Onda Aragonesa.

- 23** – REUNIÓN POLICÍA LOCAL - sala de Juntas de Atarvez.
- 24** – INVITACION JORNADA IA organizada por CEPYME- oficinas de CEPYME Aragón.
- 27** – REUNIÓN ONDA ARAGONESA- sede de Atarvez.

FEBRERO

- 03** – REUNION CON FERIA ZARAGOZA- instalaciones de Talleres Florencio.
- 10** – REUNIÓN MENSUAL ORDINARIA- instalaciones de Atarvez.
- 12** – REUNIÓN CON O10MEDIA- oficinas de O10Media.
- 18** – REUNIÓN CON BILSTEIN GROUP – sala de Juntas de Atarvez.
- 19** – ACTO DGA - DIÁLOGOS SOBRE DESPOBLACIÓN.
- 21** – REUNIÓN CON ABANCA- sede de Atarvez.

MARZO

- 05** – CONGRESO DE FACONAUTO - IFEMA Madrid.
- 10** – REUNIÓN COMISIÓN DE INDUSTRIA – Cámara de Comercio de Zaragoza.
- 14** – FERIA DE EMPLEO DE TARAZONA - recinto ferial de Tarazona.
- 18** – REUNIÓN MENSUAL ORDINARIA- instalaciones de Ferdinand Bilstein España SLU.
- 21** – VIDEO REUNION CON COVISIAN.
- 25** – VIDEO REUNION CON LEDONE.

ABRIL

- 03** – FERIA DE EMPLEO DE CALATAYUD- recinto ferial de Calatayud.
- 09** – JORNADA DE TRABAJO SOBRE FP- CPIFP Bajo Aragón de Alcañiz.
- 10** – EVENTO “Battery Cells”- pabellón puente de Mobility City.
- 10** – PLENO ORDINARIO CÁMARA DE COMERCIO- Cámara de Comercio de Zaragoza.
- 23** – Viaje grupal a Motortec- IFEMA Madrid.



SORTEO

bilstein

group

ganadores

4 ENTRADAS

SANTIAGO LÓPEZ TARAZONA

DE AGROZARAGOZA TALLERES

JOSÉ RAMÓN TELLO AZCUTIA

DE TALLERES TELLO AZCUTIA



CAMPEONATO DE ARAGÓN

RALLYES DE ASFALTO 2025

DANIEL LAHOZ LASARTE

DE DE AUTOMOVILES LAHOZ

FRANCISCO GASPAR MOR

DE MOTOQUADS

bilsteingroup®





RALLY BAJO ARAGÓN



Juntos logramos mucho



pamo
taller

intemar
SERVICIO INTEGRAL DEL MOTOR



LACOR Formación
Comprometidos con tu futuro

ZALBA-CALDÚ
By Aon

RUBIO
ASESORÍA GESTORÍA



JCV INGCON
INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

XTREME
HOMOLOGACIONES

bilsteingroup®



SWAG



Santander

BLINKER
PROFESSIONAL COMPONENTS

MAS
PREVENCIÓN

SG

EVA Mª CALLEJA
Abogada

Gracias por estar a nuestro lado otro año más



ATARVEZ

Cl Jerónimo Zurita, 17, Entlo. Izda. · 50001 Zaragoza

Centralita: 976 23 29 49 · Móviles: 672 42 94 05 // 672 42 94 38

Emails: info@atarvez.es // comunicacion@atarvez.es

Más información en:
www.atarvez.es

